

Profiel

Wouter Mellaart (1973)

„Goed in strategie en tactiek; sterk in operationele vertaling van strategie/beleid/visie naar resultaat”.



Heeft o.a. gewerkt voor:

- * Carla Couture
- * NPCD
- * Process Express
- * Foremost Professionals
- * Altran
- * TARQ
- * Yamaha
- * Landis
- * Varta
- * VSB Bank



Contact

Mellaart Marketing
Burchtmuur 9
3991 EK HOUTEN
M +31 641817064
F +31 848304390

E info@mellaartmarketing.com
I www.mellaartmarketing.com
Skype: wmellaart
Twitter: wmellaart
LinkedIn: www.linkedin.com/in/wmellaart

4 P's, 5 P's, 3 R'en, 1 op 1, USP's, spam, adwords, web 2.0, DM, MVO, SEO, SEA, CRM, SWOT, MABA, (double) opt-in, SEM, SEA, Guerilla, viral, www, leads, hits, banners, AIDA, ROI, TQR, RSS, URL, Q&A, Twitter, LinkedIn..

Wilt u door de termen
het **resultaat**
weer zien?



Ervaring opgedaan bij wereldspelers



Bruggenbouwers

Onze ervaring, uw voordeel

Mellaart Marketing biedt u altijd op maat gesneden oplossingen en ideeën om ervoor te zorgen dat de doelstellingen worden gerealiseerd en overtroffen. Daarbij staat uw situatie en budget centraal.

Afspraken over inzet, tijdsduur en doelstellingen leggen we vooraf vast. In tussentijdse evaluatiemomenten wordt de voortgang duidelijk inzichtelijk gemaakt. Zo komt u nooit voor verrassingen te staan.

Duidelijk en transparant

Advies

Second Opinion of klankbord nodig?

Mellaart Marketing heeft jarenlange ervaring in verschillende branches en rollen. Vanwege de goede samenwerking met partners is up-to-date kennis op allerlei vlakken snel toegankelijk.

Interim Marketing

Is de continuïteit van een project in het geding of is er behoefte aan extra capaciteit?

Mellaart Marketing staat voor u klaar. Gewapend met jarenlange ervaring en de meest recente inzichten zijn wij in staat uw uitdaging snel het hoofd te bieden. Zo beschikt u snel over extra capaciteit, bij u op locatie of vanuit ons eigen kantoor.

Projecten

Heldere en meetbare sturing nodig?

Goed projectmanagement is een vak op zich, Mellaart Marketing verstaat dit vak. Duidelijke draaiboeken en projectplanning met heldere tijdspaden zorgen ervoor dat de bewaking van de voortgang eenvoudig is.

Concreet

- * Van offline (advertenties) naar (online) interactie
- * Organisatie evenementen (beurs, congres, seminar)
- * Verhoging naamsbekendheid door inzet van PR
- * Opstellen van marketingplannen die hout snijden
- * Folders
- * Persberichten
- * Nieuwsbrieven en mailings
- * Marktonderzoek
- * Websites (van idee tot realisatie)